

UN PARTNER SPERIMENTATO, ECONOMICO E INTERNAZIONALE PER TUTTE LE SUE ESIGENZE DI RICERCA DI MERCATO

SERVIZI COMPLETI DI RICERCA

DJS Research è una società di ricerche di mercato che conduce progetti in Inghilterra e a livello internazionale. Forniamo servizi di ricerche qualitative e quantitative sui mercati professionali (B2B) e consumatori (B2C), in italiano e in inglese.

Servizi Completi	Indagine sul campo e raccolta dati	Consulenza
<ul style="list-style-type: none"> Progettazione e preparazione della ricerca Project Management Contesto Elaborazione Dati, Tabelle Analisi e interpretazione dei risultati Elaborazione di rapporti 	<ul style="list-style-type: none"> Raccolta Terreno per ricerche di mercato qualitative e quantitative Reclutamento Gestione della fase di raccolta Raccolta e trattamento dei dati Tabelle Conferimento dei dati grezzi (tutti i formati) 	<ul style="list-style-type: none"> Progetti personalizzati Servizio di Consulenza

RICERCHE DI MERCATO SU MISURA FORNITE DA PARTE DI ESPERTI

DJS Research mette a disposizione delle soluzioni e metodi di ricerca di mercato su misura:

Marca e Pubblicità, Customer Insight, Tipologia Cliente, Ricerca Internazionale, Ricerca Risorse Umane, Sviluppo Prodotto e Test di Concetto, Consultazione Contratti Pubblici, Segmentazione, Ricerca Sociale, Ricerca Stakeholders, Gruppo di Lavoro, Ricerca Siti Web

Disponiamo di un'esperienza stesa nella condotta di ricerche qualitative e quantitative, e la nostra team è capace di utilizzare ogni tipo di metodologie.

PRINCIPALI MERCATI E RIFERIMENTI

I nostri team di ricerca sono specializzati per settore, e la nostra esperienza copre una vasta gamma di industrie ed organizzazioni. Le nostre competenze vanno dal settore pubblico a quello privato, attraverso il mondo associativo:

- Automotive
- Costruzione
- Chimica
- Industria
- Servizi-per-Aziende
- Istruzione
- Sanità-Medicale-Assistenza
- Abitazioni
- Trasporti-e-Distribuzione
- Contratti-Pubblici-Amministrazione
- Organizzazioni Benefiche
- Attività-Culturale-Musei-Biblioteche
- Ingegneria
- Servizi-Finanziari
- Energia
- Industria-Petroliera
- Alimentazione
- Distribuzione
- Sport-Tempo-Libero-Turismo
- Telecomunicazioni
- Tecnologie-Informazione
- Media-Pubblicità-PR

SPERIMENTATO, ECONOMICO E INTERNAZIONALE

Esperienza

Team composta di direttori di ricerca e di carichi di ricerca senior, disponendo di numerosi anni di esperienza nell'universo delle ricerche di mercato.

Risorse

Delle risorse a disposizione eccezionale, includendo un unità CATI di 50 stazioni, una coperta geografica di 100% e 25 intervistatori specializzati B2B.

Costo

Struttura ottimizzata permettendo di offrire dei servizi di ricerca di qualità riconosciuta ad un prezzo molto competitivo, in italiano come in inglese.

Internazionale

Studi internazionali condotti coi nostri intervistatori bilingue in italiano, francese, tedesco, spagnolo, polacco, e altre lingue non europee.

CONTATTI

Contattaci al +44 1663-767857 o via email a italiano@djsresearch.com
Visita i nostri siti web ricercadimercatoinghilterra.it e djsresearch.co.uk

PROFILO DI DJS RESEARCH:

DJS Research è un istituto britannico creato nel 2001. Stabilita in Inghilterra, l'agenzia serve i mercati internazionali in Europa, in Asia e America.

Cifre chiavi:

- Dipendenti: 43 persone
- Ricerca in più di 70 paesi

Metodologie Qualitative e Quantitative

Elaborazione-Dati
Indagine-Postale
Tabelle
Rapporti
Test
Ricerca-Documentaria
Utilizzo-e-Atteggimento
Faccia-a-Faccia
Mystery-Shopping
Interviste-Approfondite
Focus-Group
Online Shopper
CATI

Clienti Principali



Un'offerta a valore aggiunto

"DJS ha preso il nostro brief iniziale, organizzato e condotto la ricerca il più efficacemente possibile. Penso che è la relazione la più fluida e professionale che abbia avuto con un'impresa terza in 20 anni di carriera in marketing e vendite. Semplicemente senza problemi!"

ThinkSmart

(Direttore Marketing Europa)